



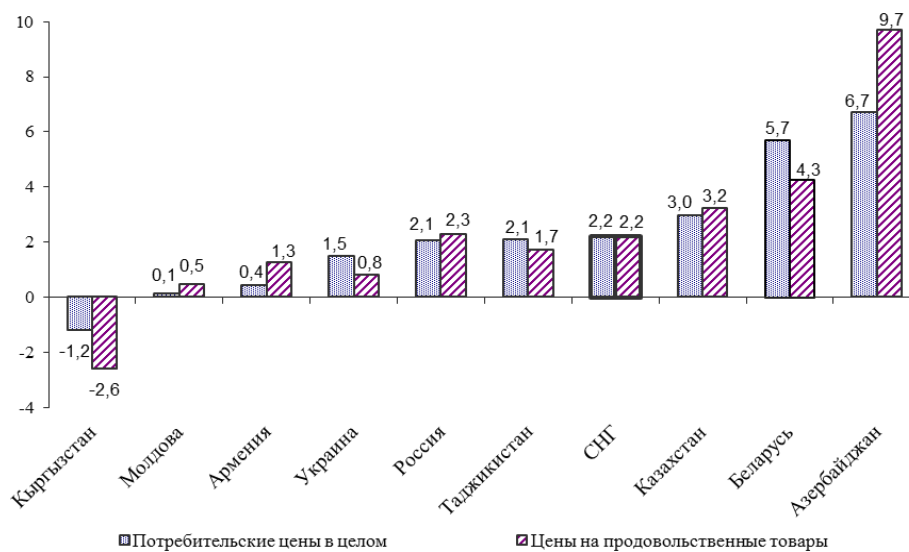
Оперативная информация  
20 апреля 2016 года

## Индексы потребительских цен в странах СНГ в марте 2016 года

В марте 2016 года по сравнению с декабрем предыдущего года прирост потребительских цен в целом по СНГ составил 2,2%, в том числе на продовольственные товары – 2,2% (в марте 2015 года – 8,6% и 11,8% соответственно).

### Прирост/снижение (-) потребительских цен в целом и цен на продовольственные товары в странах СНГ в марте 2016 года

(в процентах к декабрю предыдущего года)



**Оперативная информация**

В марте 2016 года по сравнению с предыдущим месяцем продовольственные товары в целом по СНГ подорожали на 0,2%, с начала года – на 2,2%. По сравнению с декабрем 2015 года самый высокий прирост цен на продовольственные и непродовольственные товары отмечался в Азербайджане (на 9,7% и 6,7% соответственно), услуги заметнее всего подорожали в Беларуси (на 12,5%).

**Индексы потребительских цен на товары и услуги  
в марте 2016 года**

*(в процентах)*

	Март 2016		Февраль 2016 к декабрю предыдущего года	Справочно: март 2015 к декабрю преды- дущего года
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года		
<i>Продовольственные товары</i>				
Азербайджан	100,3	109,7	109,4	109,0
Армения	99,5	101,3	101,7	102,8
Беларусь	100,7	104,3	103,6	104,6
Казахстан	100,5	103,2	102,7	101,6
Кыргызстан	98,3	97,4	99,1	100,7
Молдова	99,7	100,5	100,8	104,3
Россия	100,4	102,3	101,9	110,9
Таджикистан	99,7	101,7	102,1	102,1
Украина <sup>1)</sup>	99,3	100,8	101,5	127,9
<b>Всего по СНГ</b>	100,2	102,2	102,1	111,8
<i>Непродовольственные товары</i>				
Азербайджан	100,5	106,7	106,2	103,6
Армения	99,8	98,7	98,9	103,6
Беларусь	101,2	103,8	102,6	104,4
Казахстан	100,9	102,6	101,8	99,4
Кыргызстан	99,8	100,1	100,3	103,6
Молдова	100,1	99,8	99,7	105,6
Россия	100,8	102,3	101,5	106,8
Таджикистан	100,7	101,8	101,1	100,4
Украина <sup>2)</sup>	...	...	...	...
<i>Услуги</i>				
Азербайджан	100,5	102,7	102,2	101,4
Армения	99,7	100,5	100,7	100,8
Беларусь	100,6	112,5	111,8	106,7
Казахстан	100,3	103,1	102,8	102,2
Кыргызстан	100,1	100,7	100,6	101,1
Молдова	100,3	99,9	99,6	101,0
Россия	100,1	101,4	101,4	103,3
Таджикистан	101,0	104,3	103,2	101,9
Украина <sup>2)</sup>	...	...	...	...

<sup>1)</sup> По всем странам СНГ (кроме Украины) индекс потребительских цен на продовольственные товары включает индекс цен на продукты питания, безалкогольные и алкогольные напитки, по Украине – только продукты питания и безалкогольные напитки.

<sup>2)</sup> По Украине в соответствии с Классификатором индивидуального потребления по целям (КИПЦ) не предусмотрены групповые позиции «непродовольственные товары» и «услуги».

© При использовании данных ссылка на Статкомитет СНГ обязательна  
**Контактные телефоны: (8-495) 632-90-71, 607-43-81 Факс: (8-495) 607-45-92**  
**E-mail: cisstat@cisstat.org http://www.cisstat.org**