



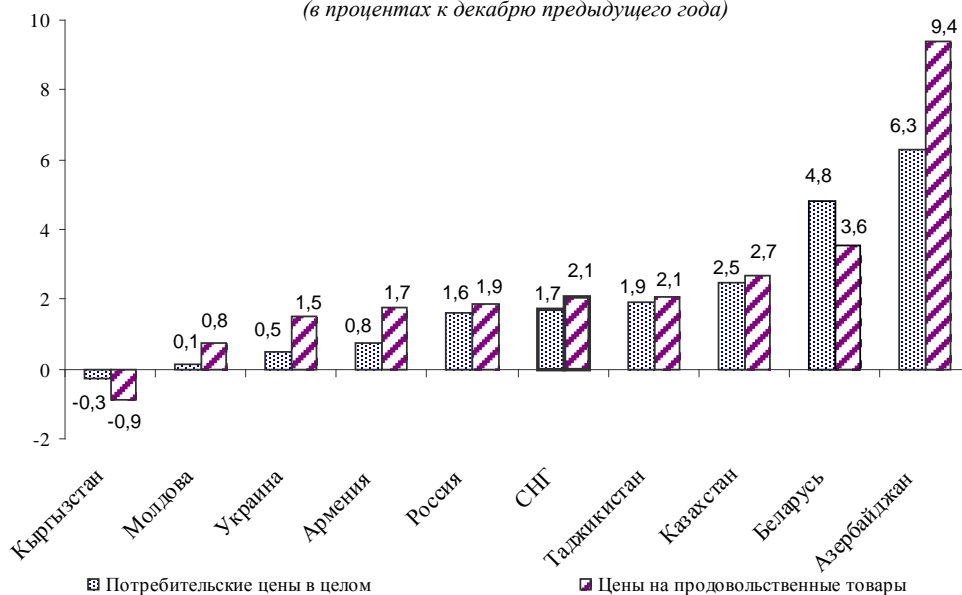
Оперативная информация
21 марта 2016 года

Индексы потребительских цен в странах СНГ в феврале 2016 года

В феврале 2016 года по сравнению с декабрем предыдущего года прирост потребительских цен в целом по СНГ составил 1,7%, в том числе на продовольственные товары – 2,1% (в феврале 2015 года – 5,7% и 7,9% соответственно).

Прирост/снижение (-) потребительских цен в целом и цен на продовольственные товары в странах СНГ в феврале 2016 года

(в процентах к декабрю предыдущего года)



Оперативная информация

В феврале 2016 года по сравнению с предыдущим месяцем продовольственные товары в целом по СНГ подорожали на 0,4%, с начала года – на 2,1%. По сравнению с декабрем 2015 года самый высокий прирост цен на продовольственные и непродовольственные товары отмечался в Азербайджане (на 9,4% и 6,2% соответственно), услуги заметнее всего подорожали в Беларуси (на 11,8%).

**Индексы потребительских цен на товары и услуги
в феврале 2016 года**

(в процентах)

	Февраль 2016		Январь 2016 к декабрю предыдущего года	Справочно: февраль 2015 к декабрю преды- дущего года
	к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года		
<i>Продовольственные товары</i>				
Азербайджан	100,6	109,4	108,7	107,0
Армения	97,1	101,7	104,7	103,6
Беларусь	102,1	103,6	101,5	104,1
Казахстан	100,9	102,7	101,8	101,4
Кыргызстан	99,3	99,1	99,8	100,9
Молдова	99,6	100,8	101,2	103,1
Россия	100,7	101,9	101,2	109,1
Таджикистан	100,4	102,1	101,7	100,9
Украина ¹⁾	99,3	101,5	102,2	110,7
Всего по СНГ	100,4	102,1	101,7	107,9
<i>Непродовольственные товары</i>				
Азербайджан	100,6	106,2	105,6	103,1
Армения	99,4	98,9	99,5	102,4
Беларусь	101,4	102,6	101,2	103,1
Казахстан	100,8	101,8	100,9	99,4
Кыргызстан	100,2	100,3	100,1	103,9
Молдова	99,5	99,7	100,2	104,6
Россия	100,8	101,5	100,7	105,3
Таджикистан	100,5	101,1	100,6	100,3
Украина ²⁾
<i>Услуги</i>				
Азербайджан	100,2	102,2	102,1	101,3
Армения	100,3	100,7	100,5	100,6
Беларусь	107,5	111,8	104,0	106,0
Казахстан	101,6	102,8	101,2	102,1
Кыргызстан	100,4	100,6	100,3	101,1
Молдова	99,2	99,6	100,4	100,8
Россия	100,3	101,4	101,0	103,0
Таджикистан	100,9	103,2	102,3	101,0
Украина ²⁾

¹⁾ По всем странам СНГ (кроме Украины) индекс потребительских цен на продовольственные товары включает индекс цен на продукты питания, безалкогольные и алкогольные напитки, по Украине – только продукты питания и безалкогольные напитки.

²⁾ По Украине в соответствии с Классификатором индивидуального потребления по целям (КИПЦ) не предусмотрены групповые позиции «непродовольственные товары» и «услуги».

© При использовании данных ссылка на Статкомитет СНГ обязательна
Контактные телефоны: (8-495) 632-90-71, 607-43-81 Факс: (8-495) 607-45-92
E-mail: cisstat@cisstat.org <http://www.cisstat.org>